

# Hintergrund

Wir sehen, dass das Digitale unser Leben verändert. Die Art und Weise, wie wir kommunizieren, wie wir uns mit unserer Welt auseinandersetzen und wie sich die Welt mit uns auseinandersetzt. Wir merken es fast überall: zu Hause, bei der Arbeit oder unterwegs. Da ist nichts, was nicht von diesem großen digitalen Wandel erfasst worden wäre.

Und wir sehen auch, dass dieser Wandel vor der Kultur nicht halt macht. Er verändert Museen, Theater, Bibliotheken und Archive. Er verändert den Zugang zu Kunst und Geschichte. Zu Bildern, Bauwerken, Literatur und Konzerten. Unsere Wahrnehmung, unseren Austausch und nicht zuletzt auch die Kultur selbst.

Und wir sind der Überzeugung, dass der digitale Wandel für Kunst und Kultur eine Bereicherung darstellt – für Museen, für Theater, Bibliotheken und Archive. Der Wandel ist eine Herausforderung, die alle Einrichtungen als eine Chance begreifen und für sich nutzen sollten.

# Ziele

Die Pausanio Akademie möchte dem Kultursektor konkrete Impulse geben, die vielen Möglichkeiten des digitalen Wandels effektiv zu nutzen und den Wandel dadurch aktiv zu gestalten. Als Ideenschmiede für digitale Strategien und zukunftsorientierte Geschäftsmodelle. Als Werkstatt zur Belebung digitaler Kommunikationskanäle. Als ein Ort für kulturpolitische Debatten. Als Förderin vielfältiger Teilhabe an Kultur.

# Kontakt

👤 Prof. Dr. Holger Simon  
Pausanio Akademie  
% Pausanio GmbH & Co. KG

🏠 Eupener Straße 165  
50933 Köln

☎ 0221 977 630 82

✉ akademie@pausanio.com

🌐 www.pausanio.com



📘 pausanio

🐦 @pausanio #PauAkad

📷 pausaniokoeln



# Seminarprogramm 2017

# Seminarprogramm

- ④ „Erfahrungsräume erweitern!“  
**Digitale Strategien für Kultureinrichtungen**  
Mi., 26.04.2017, mit Prof. Dr. Holger Simon
- ④ „Museum ist für alle da!“  
**Inklusion und Barrierearmut im Digitalen**  
Mi., 03.05.2017, mit Domingos de Oliveira
- ④ „Posten, liken, sharen!“  
**Social Media für Einsteiger**  
Do., 04.05.2017, mit Filomena Lopedoto
- ④ „Expertise zeigen, Themen setzen!“  
**Digitales Content Marketing**  
Mi., 21.6.2017 mit Dr. des. Jonas Gerlach
- ④ „Gesehen und gefunden werden!“  
**Online Werbung für Kultureinrichtungen**  
Do., 22.6.2017, mit Prof. Dr. Holger Simon & Julian Barzen
- ④ „Ganz Ohr!“  
**Audioguides entwickeln und schreiben**  
Mi., 05.07.2017 mit Hannah Kessler
- ④ „Digitalisierung, und dann?“  
**Einführung in die digitale Dokumentation**  
Do., 5.10.2017 mit Marco Klindt
- ④ „Vom Wissenschützer zum Facilitator!“  
**Rechtliche Fragen bei der Zurverfügungstellung von Kultur und Wissen**  
Fr., 6.10.2017 mit Dr. jur. Ellen Euler
- ④ „Erfahrungsräume erweitern!“  
**Digitale Strategien für Kultureinrichtungen**  
Mi., 08.11.2017 mit Prof. Dr. Holger Simon
- ④ „Digitale Strategien vertiefen!“  
**Intensiv-Seminar für Kultureinrichtungen**  
Do., 09.11.2017 mit Prof. Dr. Holger Simon

# Kosten

**350 EUR** Teilnahmekosten pro Seminar  
**280 EUR** Frühbuchertarif

Der Frühbuchertarif gilt bis drei Wochen vor der Veranstaltung.  
Alle Preise inkl. MwSt., Materialien, Mittagessen und Getränke.

# Ermäßigungen

## 20% Ermäßigung

für Mitglieder im Verband Deutscher Kunsthistoriker oder im Deutschen Museumsbund.

## 20% Ermäßigung

durch Seminargutscheine.

# Stipendium

Die Szyperski Stiftung vergibt für jedes Seminar auch in diesem Jahr jeweils wieder zwei Fortbildungsstipendien.

# Information

- 📄 Für jedes Seminar erhalten Sie von der Pausanio Akademie ein personalisiertes Zertifikat.
- 📄 Alle Teilnehmer erhalten einen übertragbaren Gutschein über 20% Ermäßigung für ein weiteres Seminar.
- 📍 Sämtliche Seminare finden im Technologiepark in Köln statt.
- 🕒 Uhrzeit ist jeweils 10:00–18:00 Uhr.

**Anmeldung unter [www.pausanio.com/akademie](http://www.pausanio.com/akademie)**