

Morgenstadt Werkstatt NEO 2024  
17. Juni 2024

# Mehr Panama

Transformation nachhaltig aufsetzen und  
schnell Ergebnisse erzielen

Prof. Dr. Holger Simon

Pausanio GmbH & Co.KG, Köln



# Warum digitaler Wandel?

Morgenstadt Werkstatt NEO 2024

# Mehrwert der Digitalität

## 1. Instantanität

Dirk Becker

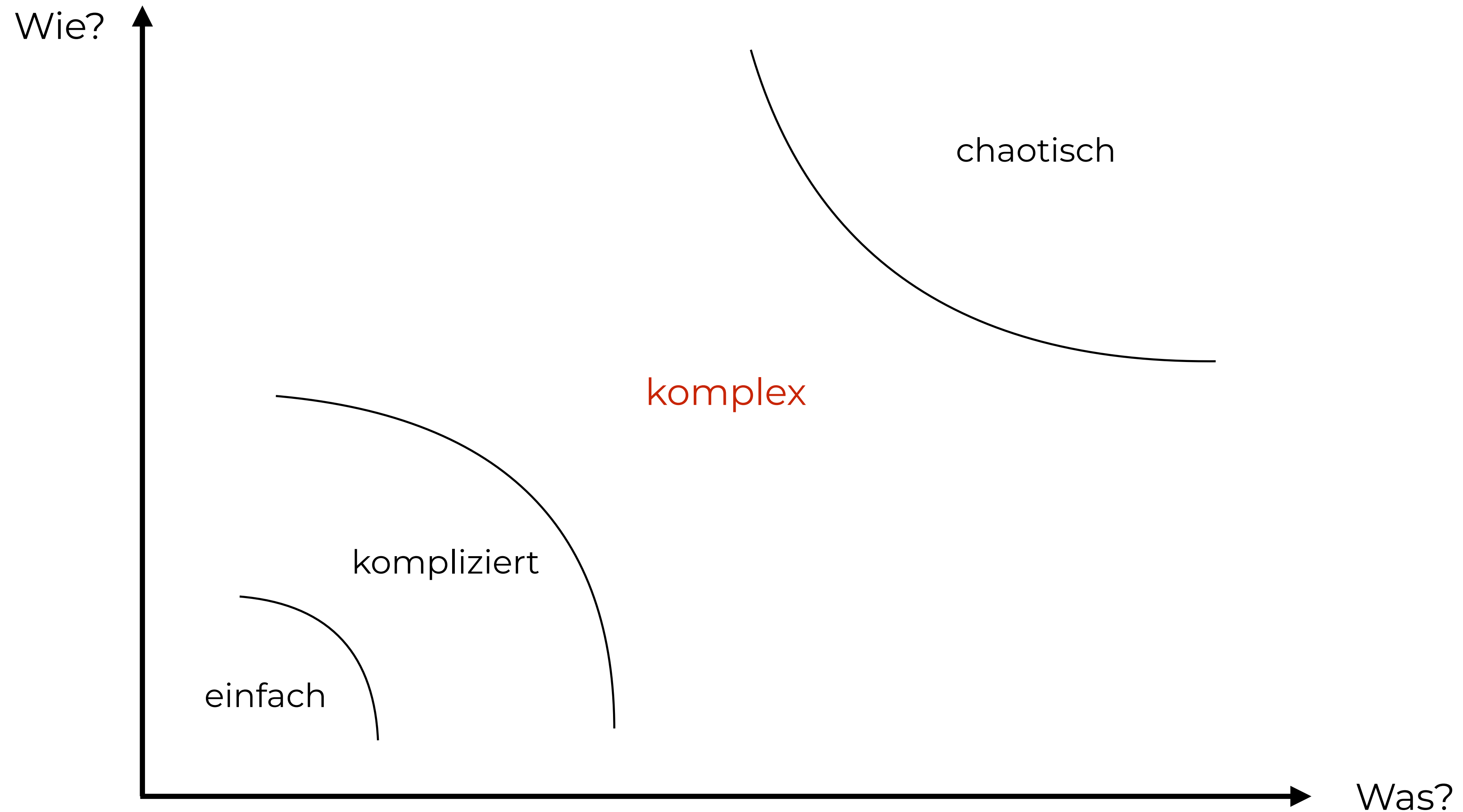
## 2. Vernetzung

Manuel Castells

## 3. Komplexität

Armin Nassehi

# Komplexität



Unsicherheit gestalten

# Unsicherheit gestalten

## Risiko-Umwelt

### Meilensteine

Best Practice und Optimierung der Voraussetzungen

## Ungewissheits-Umwelt

### Agilität

Hypothesengetriebenes Arbeiten

### Innovation

Explorieren

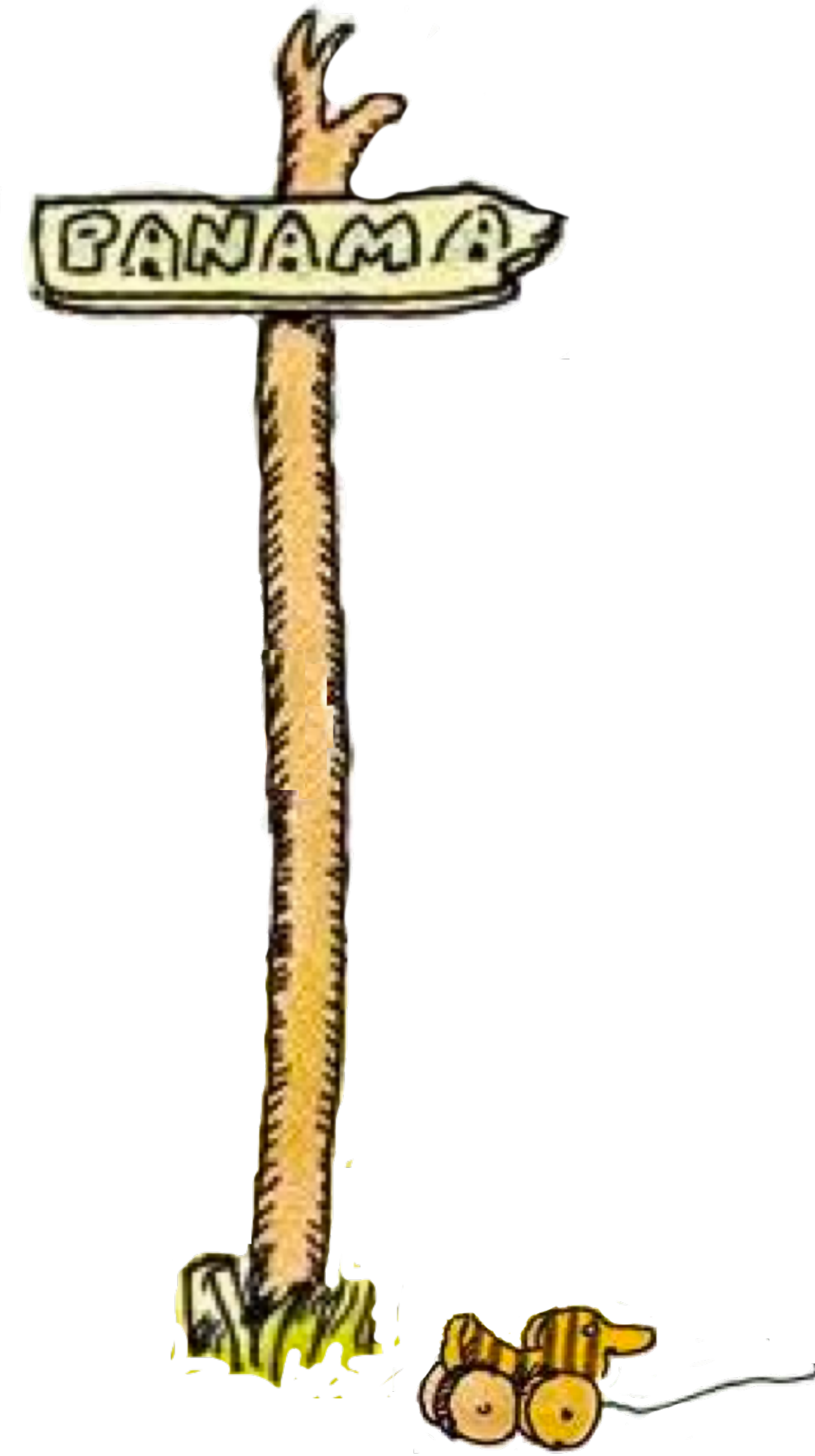




Ok! Auf nach Panama!

Aber wie?

Wo ist die Bananenkiste?





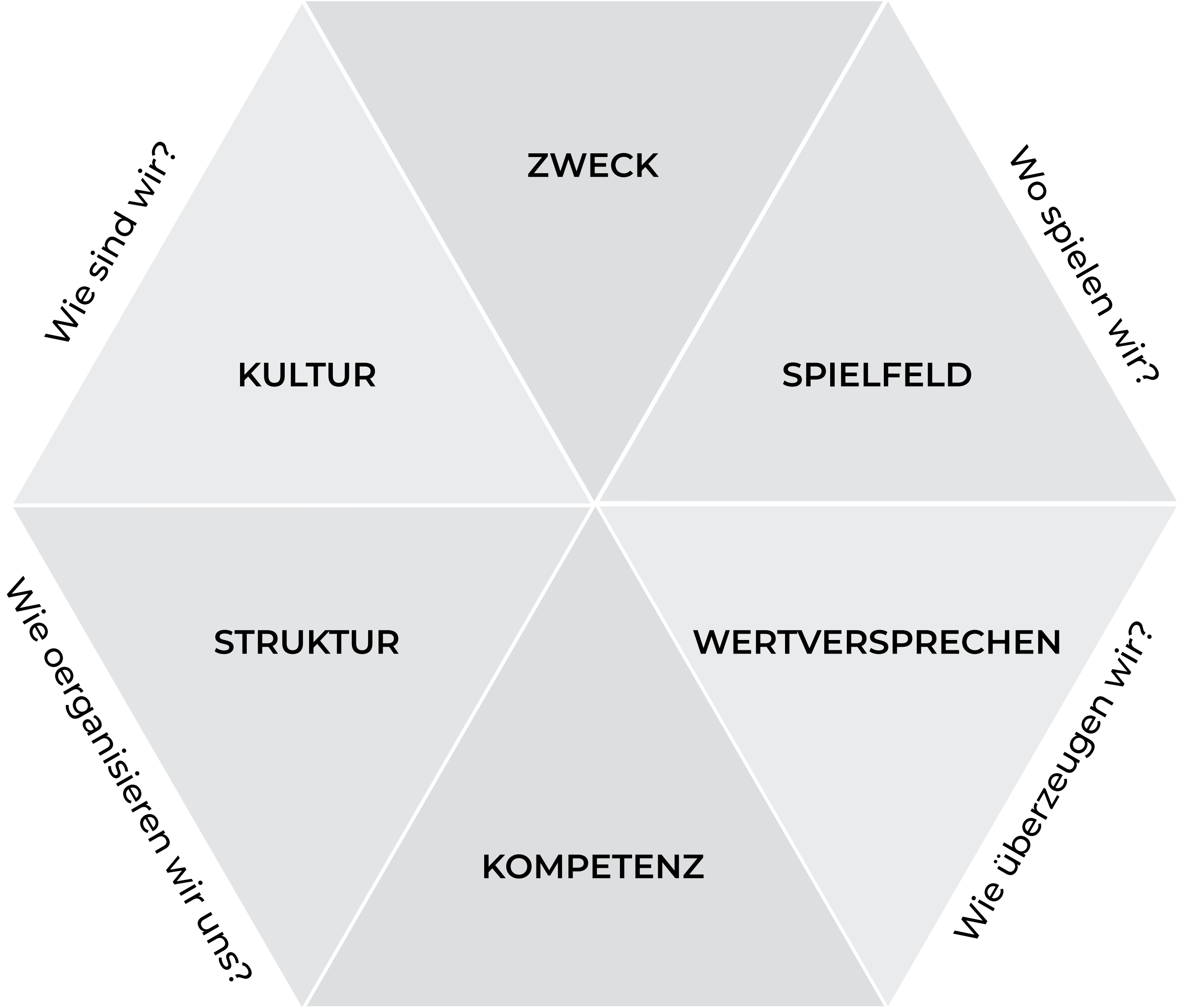
# Strategie-Hexagon

Morgenstadt Werkstatt NEO 2024

# Strategie-Hexagon

nach Dark Horse Innovation

INNEN  
ORGANISATIONSENTWICKLUNG



IDENTITÄTSENTWICKLUNG

Wofür treten wir an?

ZWECK

Wie sind wir?

KULTUR

Wo spielen wir?

SPIELFELD

Wie organisieren wir uns?

STRUKTUR

WERTVERSPRECHEN

Wie überzeugen wir?

KOMPETENZ

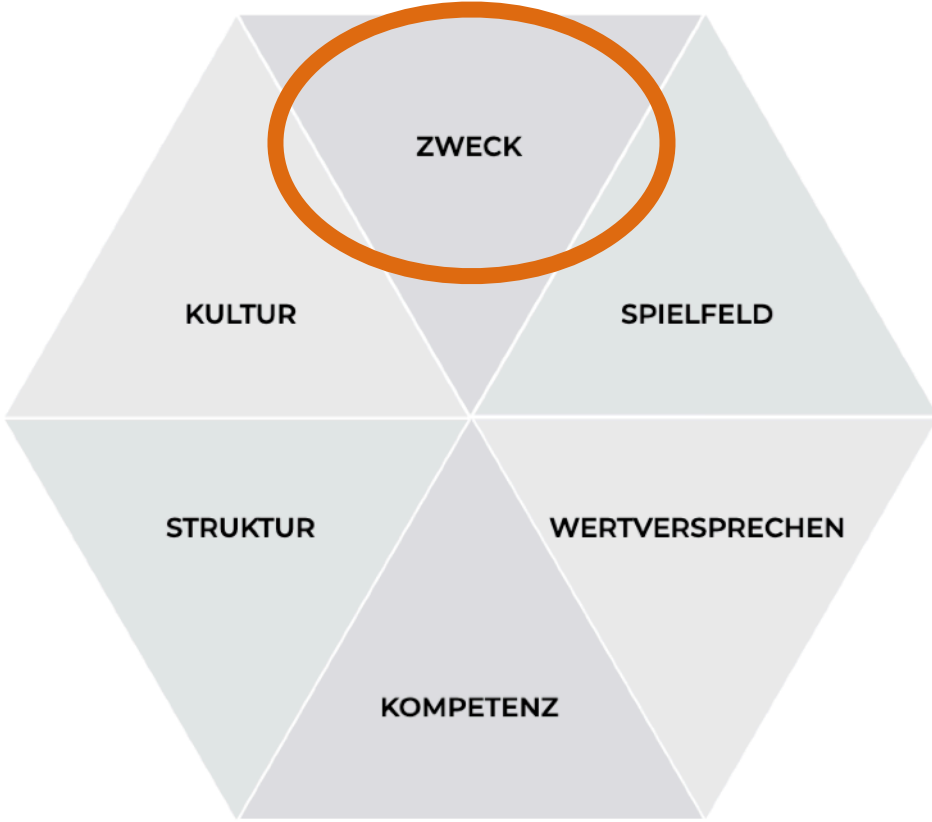
Worin sind wir klasse?

LEISTUNGSENTWICKLUNG

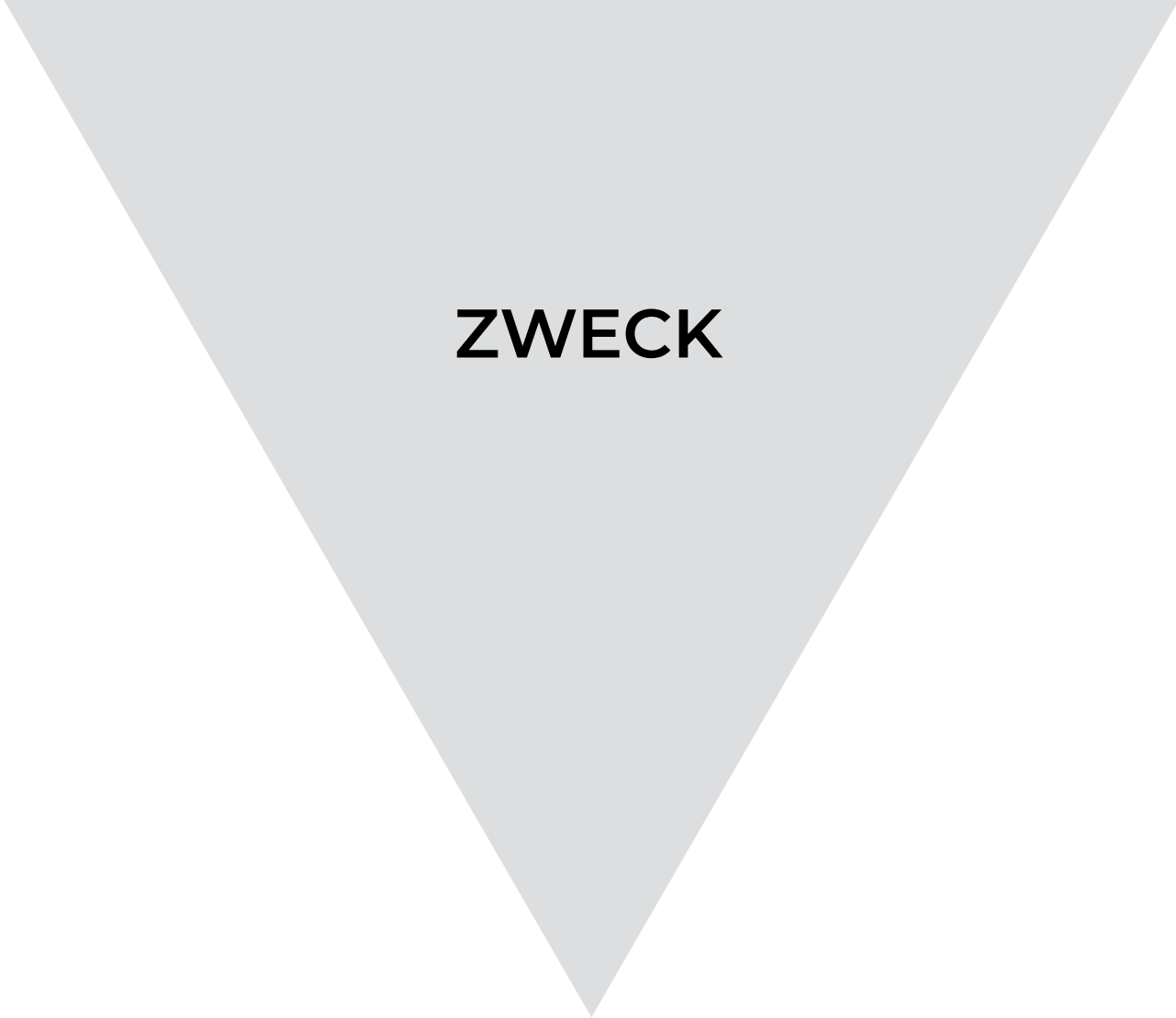
AUSSEN  
GESCHÄFTSENTWICKLUNG

# Strategie-Hexagon

nach Dark Horse Innovation



Wofür treten wir an?



## Wofür treten wir an?

z.B. als Purpose oder Mission Statement,  
Intention der Gründer:innen  
Staatlicher Auftrag, Zweck laut Satzung

-----

-----

-----

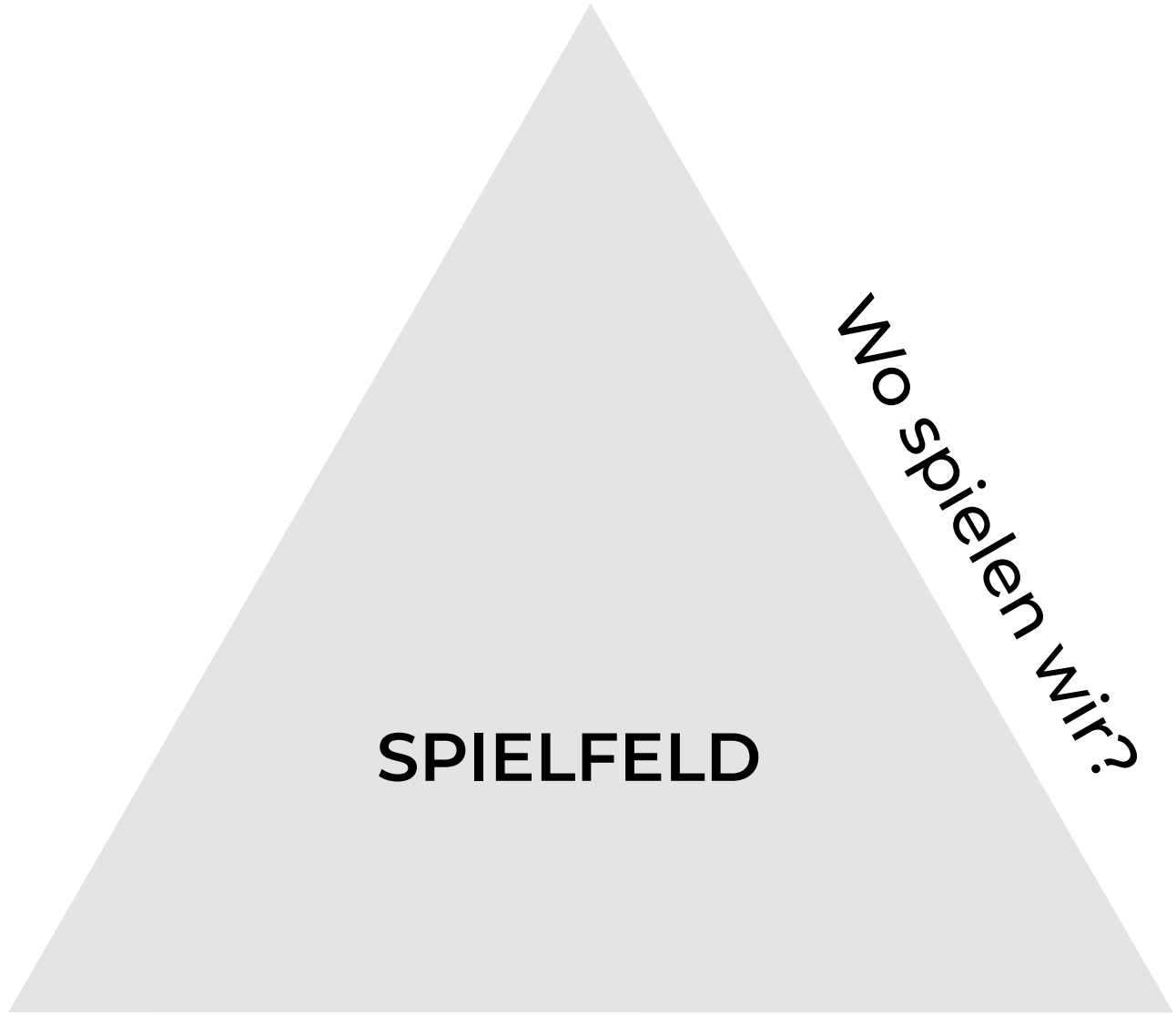
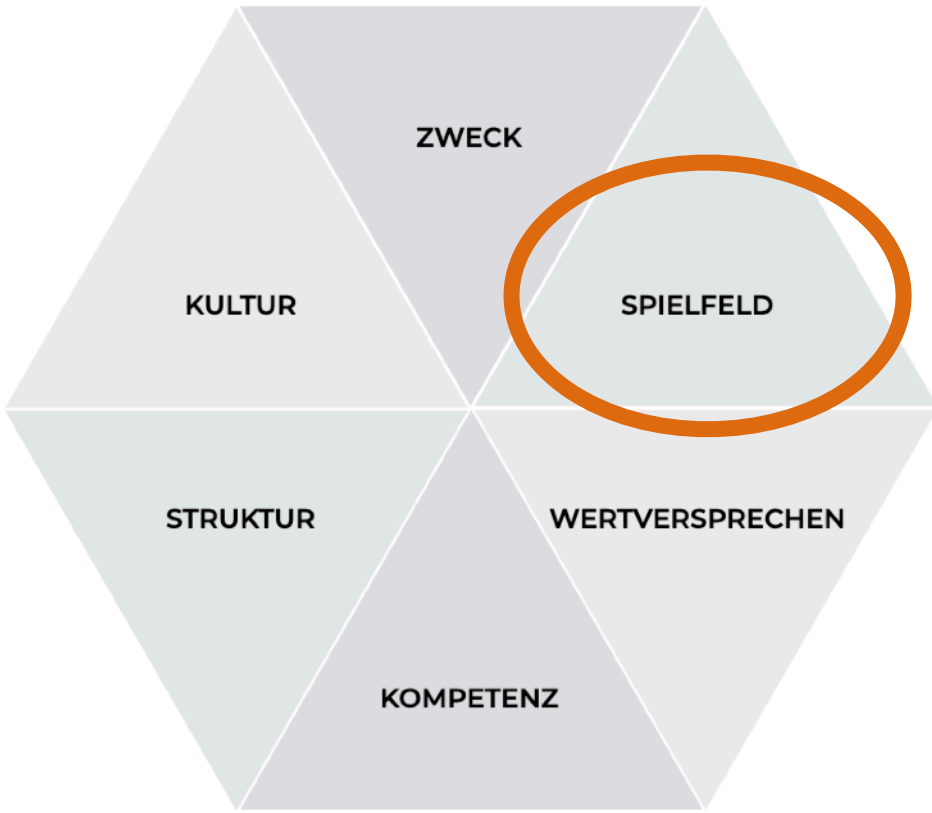
-----

-----

-----

# Strategie-Hexagon

nach Dark Horse Innovation



## Wo spielen wir

z.B. Welches Problem lösen wir für wen?  
Branche, Markt, Zielgruppensegmente

-----

-----

-----

-----

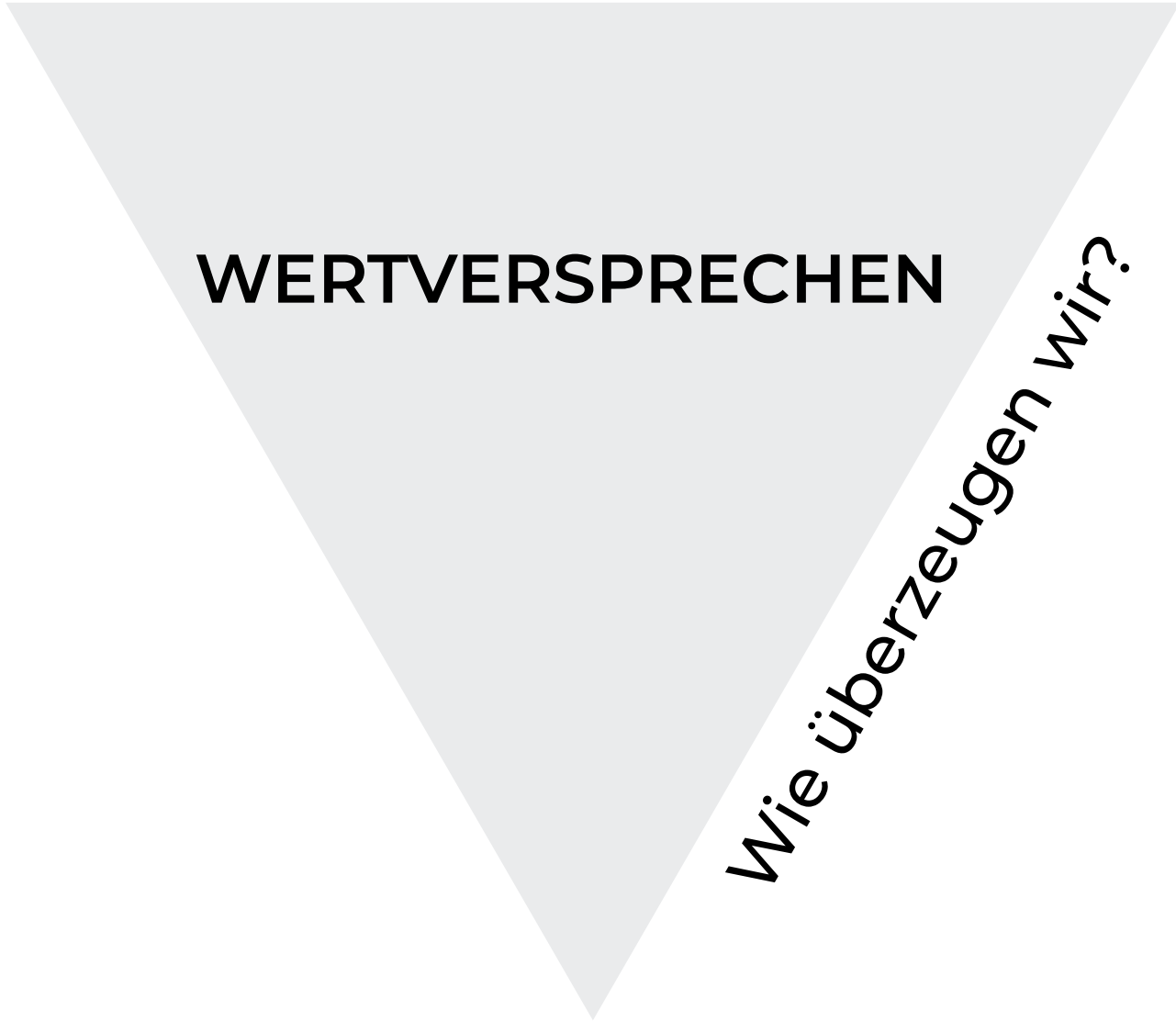
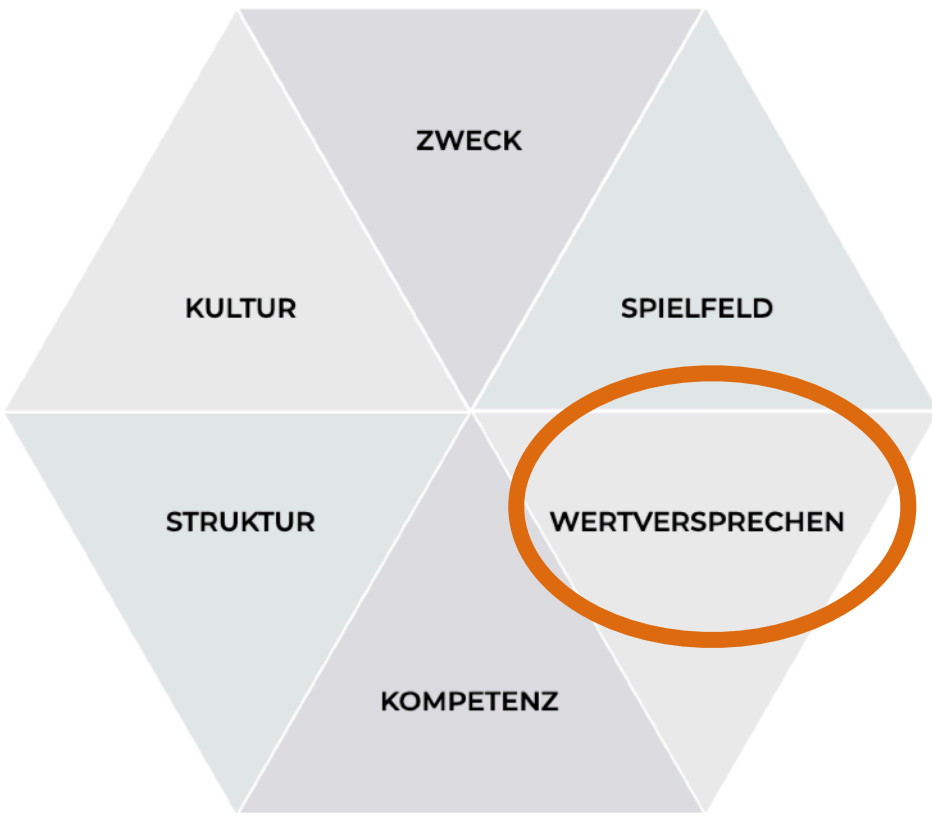
-----

-----

-----

# Strategie-Hexagon

nach Dark Horse Innovation



## Wie überzeugen wir?

z.B. Differenzierung zum Wettbewerb, USP, Was tun wir, was andere nicht tun / nicht dürfen? Welchen Wert stiften wir wie?

-----

-----

-----

-----

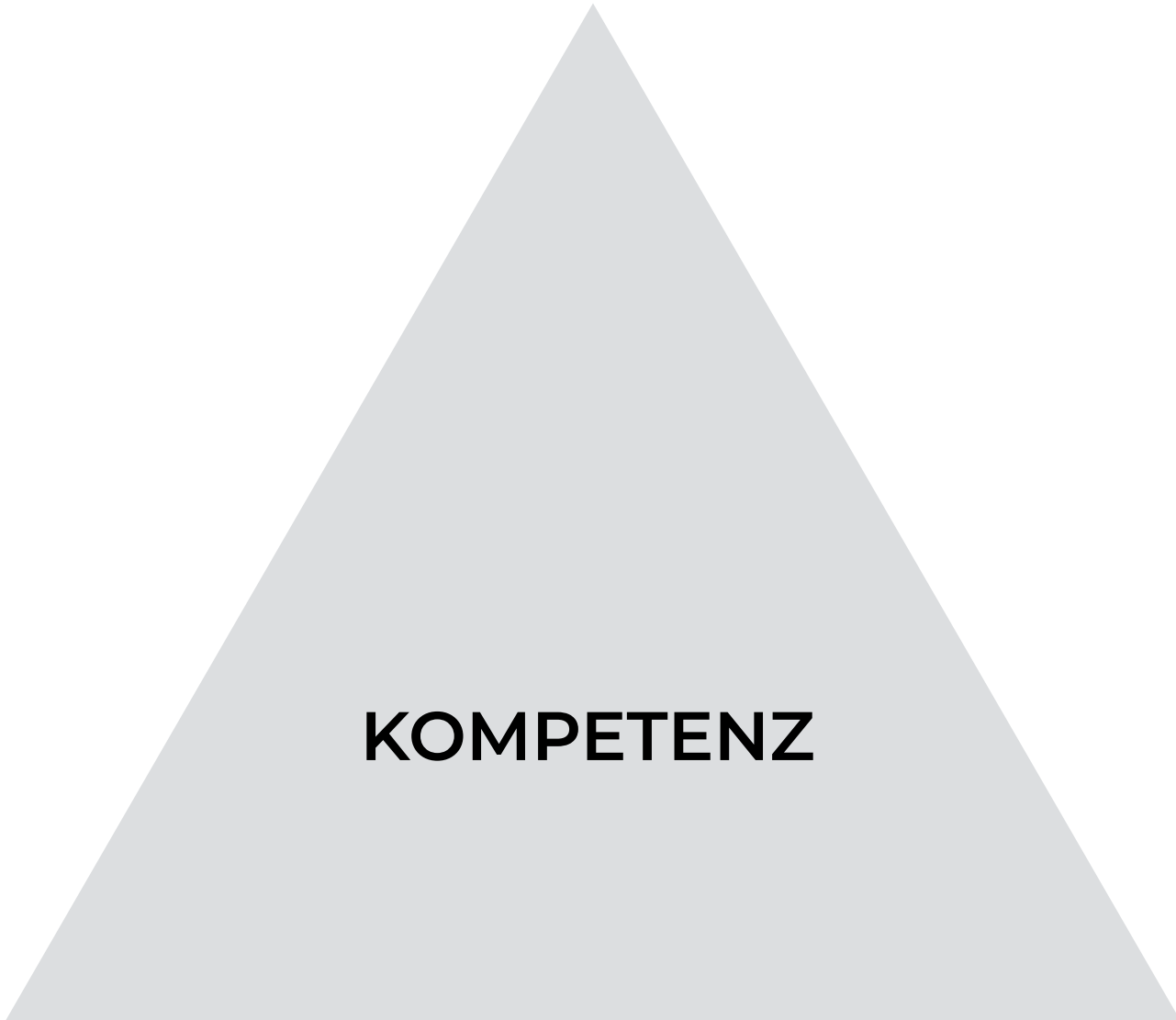
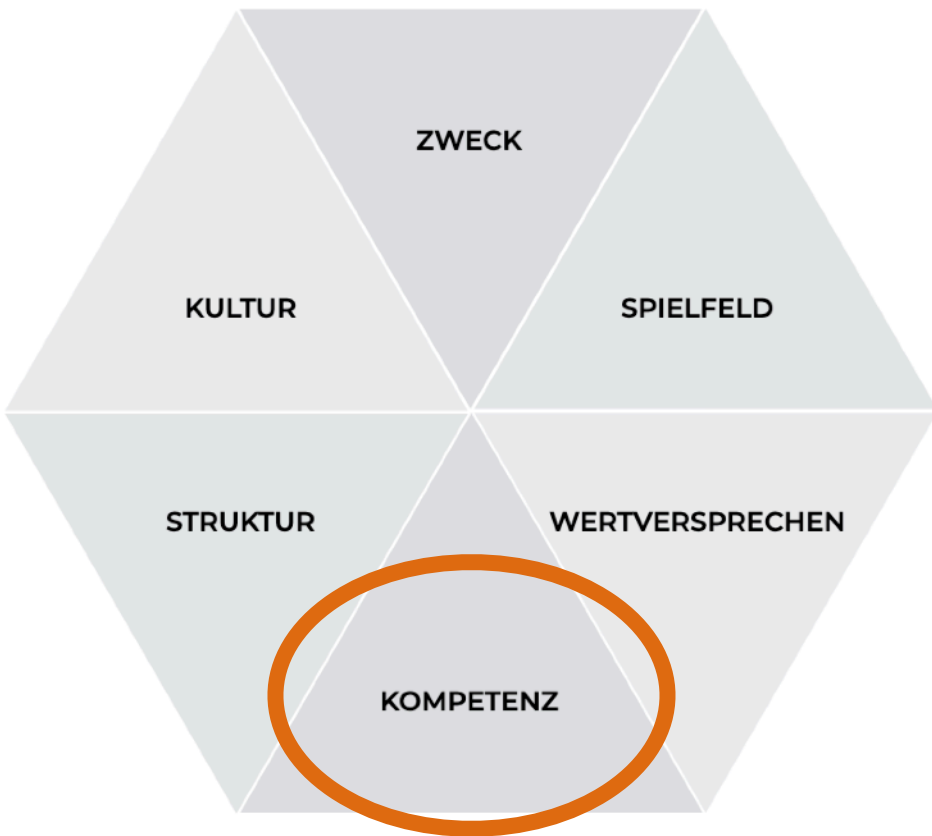
-----

-----

-----

# Strategie-Hexagon

nach Dark Horse Innovation



Worin sind wir klasse?

## Worin sind wir klasse?

z.B. Super-Power der Organisation,  
Bereichsübergreifend auftretende Stärken,  
Entscheidendes fürs Wertversprechen

-----

-----

-----

-----

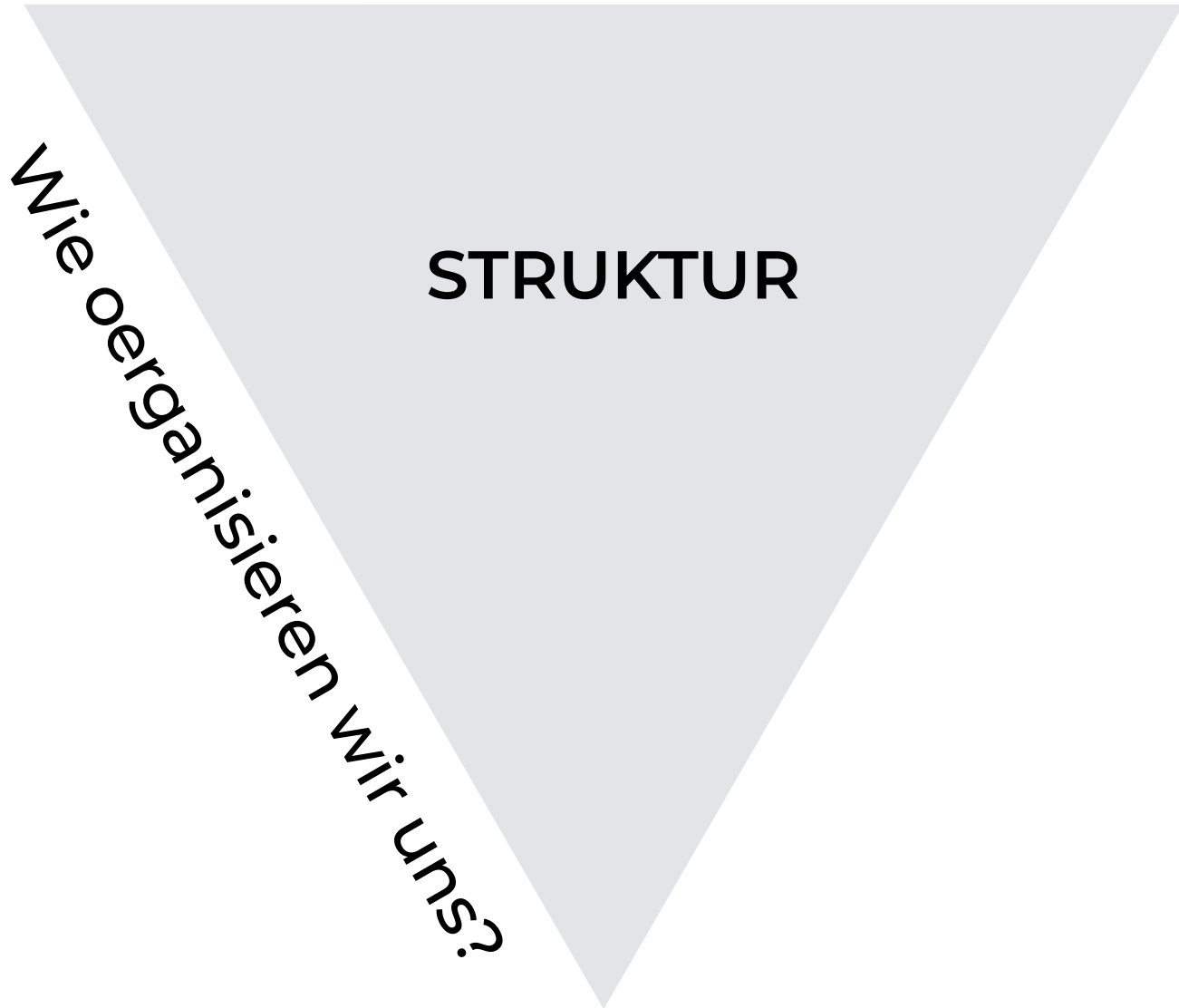
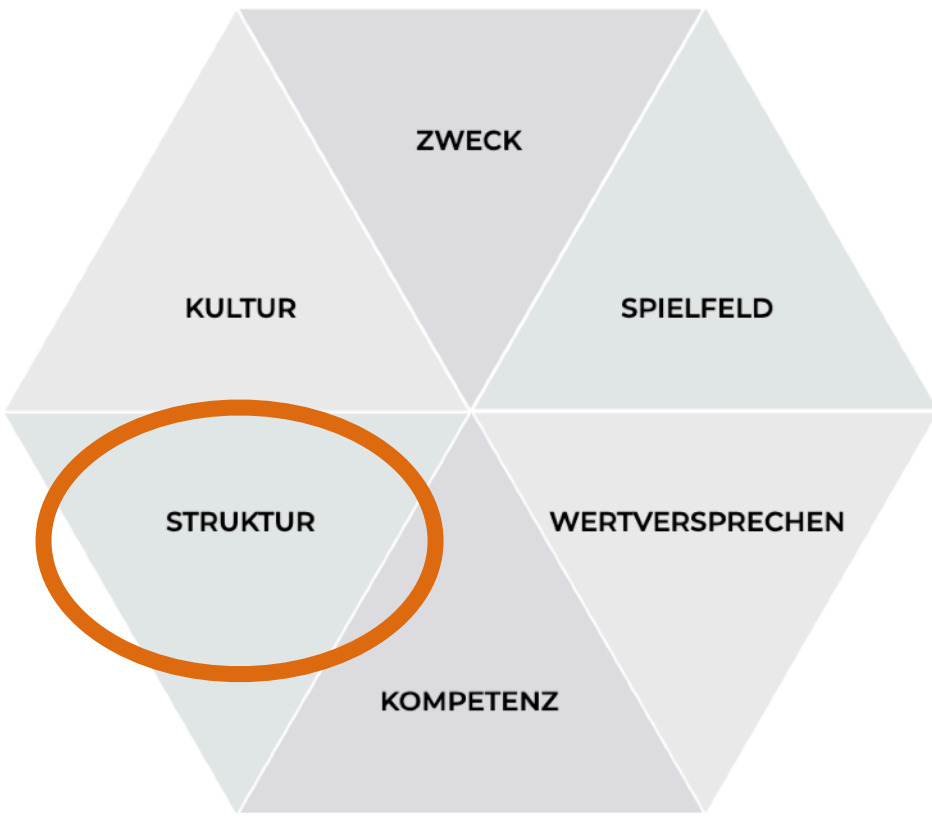
-----

-----

-----

# Strategie-Hexagon

nach Dark Horse Innovation



## Wie organisieren wir uns?

z.B. Was messen wir? Wer trägt was zum Wertversprechen bei? Wo und wie laufen die Beiträge zusammen? Wie optimieren wir unsere Prozesse?

-----

-----

-----

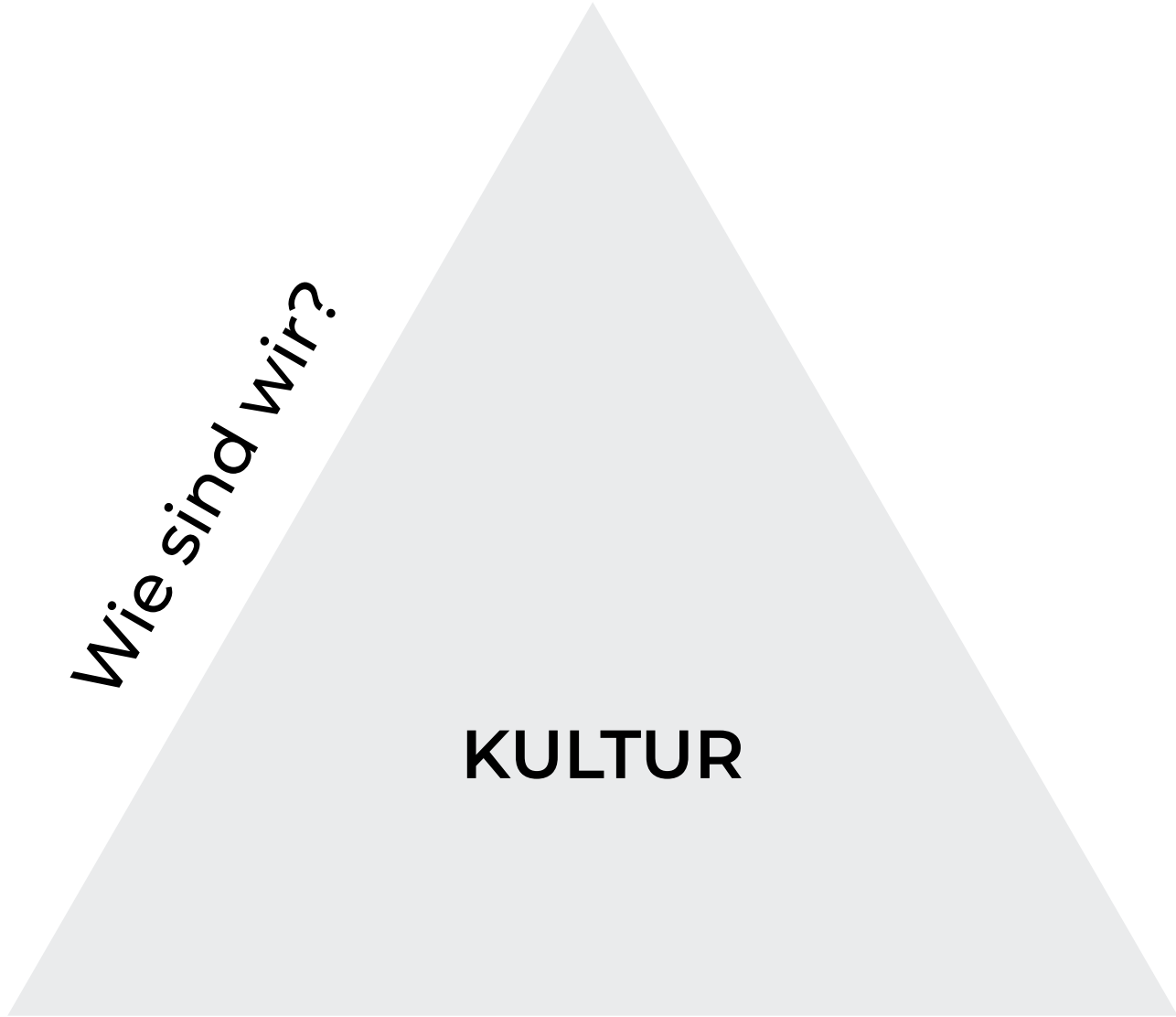
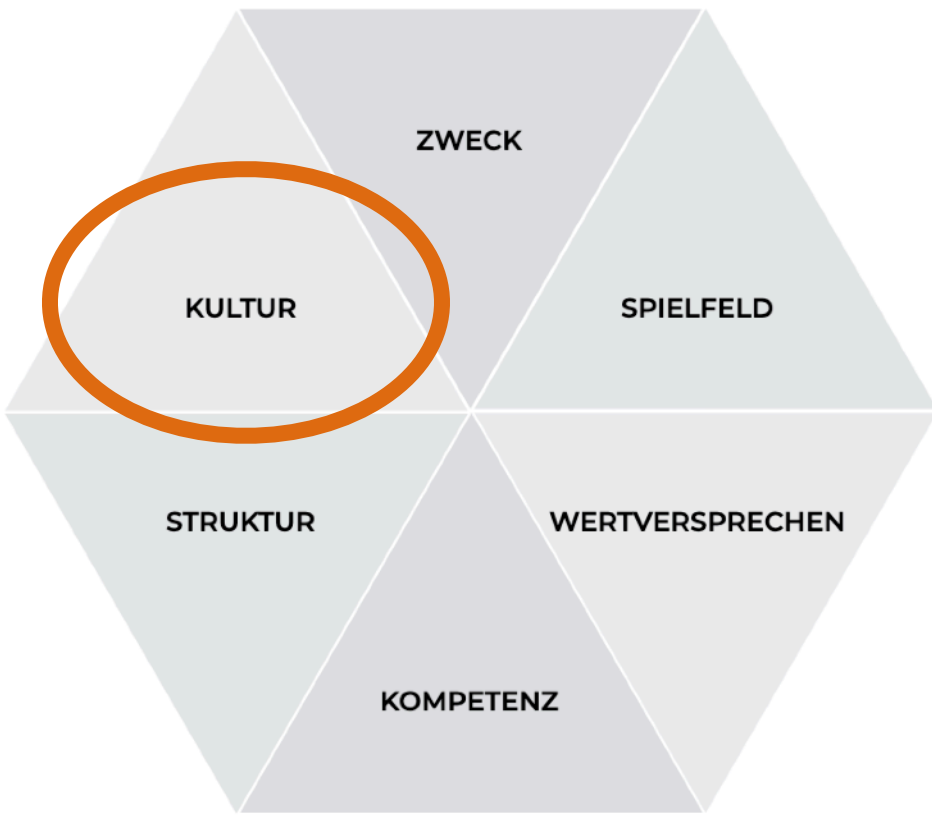
-----

-----

-----

# Strategie-Hexagon

nach Dark Horse Innovation



## Wie sind wir?

z.B. Welche Wert und Normen unterscheiden uns? Welche Narrative sind bei uns prägend?

-----

-----

-----

-----

-----

-----

-----



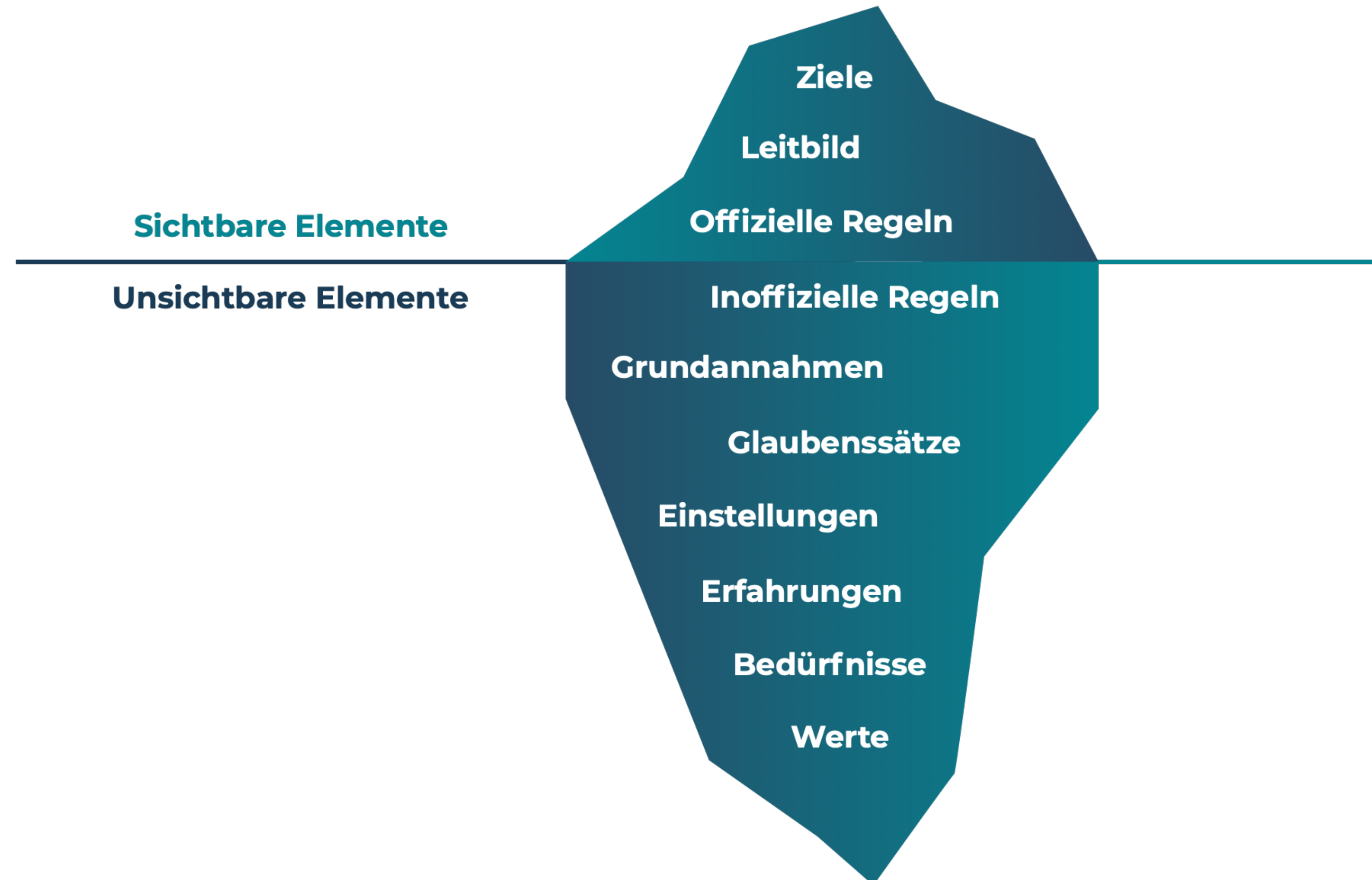
# ÜBUNG

# Kultur verstehen

Morgenstadt Werkstatt NEO 2024

# Eisbergmodell

Modell zur Unternehmenskultur nach Edward T. Hall

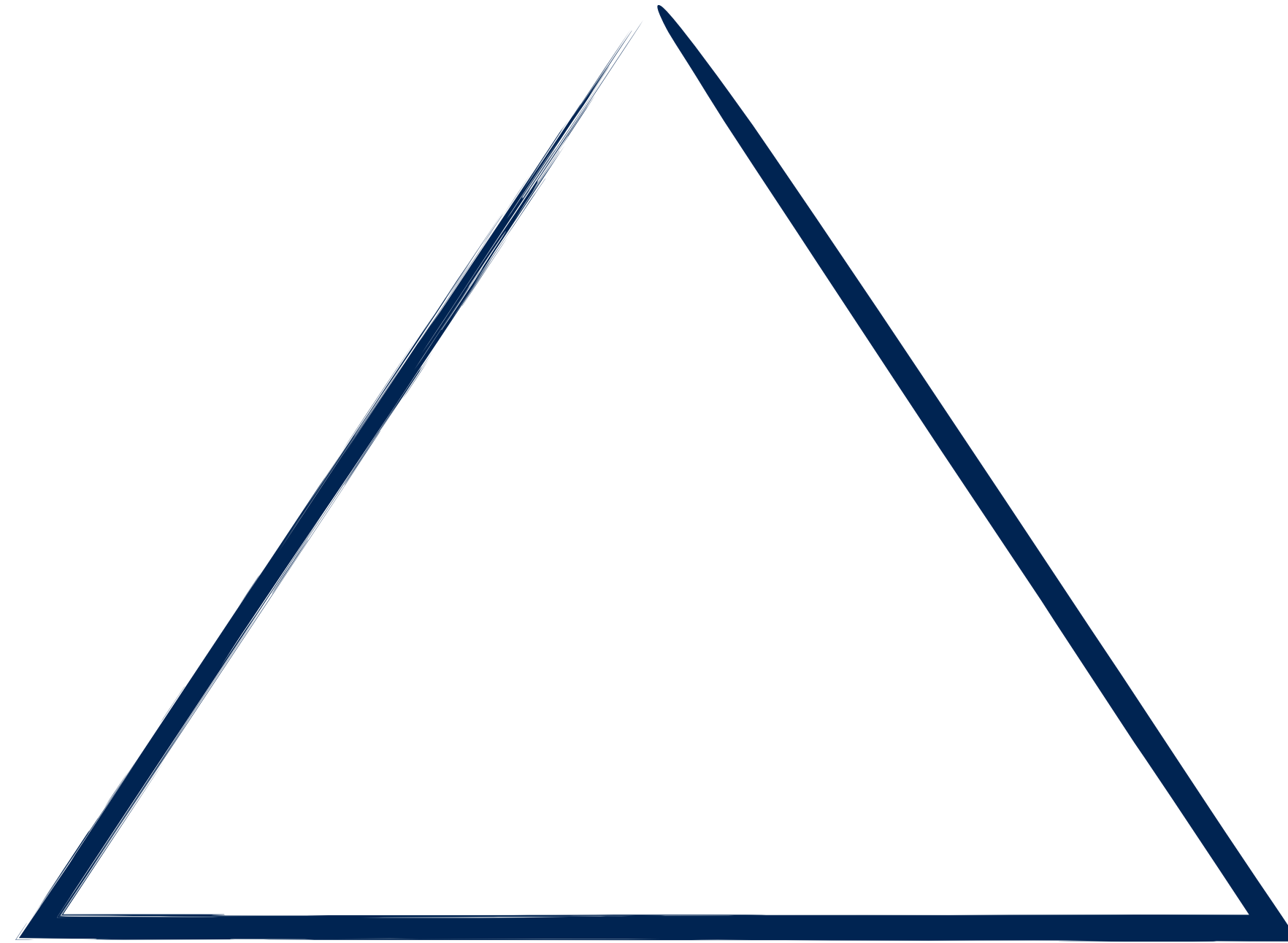


# Wie ist Veränderung möglich?

Wandel der Organisationen in Kunst, Kultur und Wissenschaft.  
Akademie der Wissenschaften und Literatur | Mainz

# Digital Mindset

Bereitschaft



## Digital Execution

Möglichkeit

## Digital Literacy

Wissen

**Präsentation herunterladen** und  
**kostenlosen Termin** für Analyse Website buchen



[pausanio.com/morgenstadt-werkstatt/](https://pausanio.com/morgenstadt-werkstatt/)

Herzlichen Dank für  
Ihre Aufmerksamkeit



# Strategie-Hexagon

nach Dark Horse Innovation

Präsentation hier  
herunterladen



[pausanio.com/morgenstadt-werkstatt/](http://pausanio.com/morgenstadt-werkstatt/)





### **ZWECK: Wofür treten wir an?**

z.B. als Purpose oder Mission Statement, Intention der Gründer:innen, Staatlicher Auftrag, Zweck laut Satzung

### **SPIELFELD: Wo spielen wir**

z.B. Welches Problem lösen wir für wen? Branche, Markt, Zielgruppensegmente

### **WERTVERSPRECHEN:**

#### **Wie überzeugen wir?**

z.B. Differenzierung zum Wettbewerb, USP, Was tun wir, was andere nicht tun / nicht dürfen? Welchen Wert stiften wir wie?

### **KOMPETENZ: Worin sind wir klasse?**

z.B. Super-Power der Organisation, Bereichsübergreifend auftretende Stärken, Entscheidendes fürs Wertversprechen

### **STRUKTUR: Wie organisieren wir uns?**

z.B. Was messen wir? Wer trägt was zum Wertversprechen bei? Wo und wie laufen die Beiträge zusammen? Wie optimieren wir unsere Prozesse?

### **KULTUR: Wie sind wir?**

z.B. Welche Wert und Normen unterscheiden uns? Welche Narrative sind bei uns prägend?